

۳ نکته طلایی برای انتشار محتوا



منبع : www.novintheme.com

نویسنده : سبحان بهجتی

موضوع : تولید محتوا

محتوا مهمترین بخش از وبسایت شما را تشکیل می دهد که می تواند کاربر را در سایتتان نگه دارد و یا اینکه باعث ناراحتی و ترک او از سایتتان شود.

پس هنگامی که شروع به نوشتن یک مقاله یا محتوایی می کنید ، اگر به این نکات ساده و کاربردی توجه داشته باشید می توانید یک مقاله جذاب و خواندنی را تولید کنید.

بگذارید همین اول یک چیز مهم را به شما بگویم

اگر محتوایی که شما تولید می کنید طوری باشد که خودتان از خواندن آن لذت نبرید پیشنهاد می کنم که اصلا آن را منتشر نکنید چون وقتی که خودتان که خالق آن مقاله هستید از خواندن آن هیچ لذتی نبرید از دیگران چه انتظاری دارید ؟

پس باید به فکر یک محتوایی باشید که اولاً برای خود شما تازگی داشته باشد و دوماً از خواندن آن لذت ببرید.

یک مثال ساده تری را بیان می کنم!

شما صاحب یک رستوران و همچنین مسئول پخت و پز غذا ها هستید و غذایی که شما آن را ساختید بیش از حد شور باشد

خوب چه اتفاقی می افتد ؟

قطعا خودتان آن غذا را نخواهید خورد و وقتی که مشتریانتان هم آن را مزه کنند ساده ترین قسمت این هست که دفعه ی بعد به رستوران شما سر نخواهند زد.

خوب میرویم سر اصل مطلب و 10 نکته طلایی برای ساخت و انتشار یک محتوای ارزشمند.

1 - عنوان کوتاه اما شیرین و قابل توجه

نوشتن عنوان های طولانی باعث می شود که کاربر شما خسته شود و از ادامه خواندن آن مقاله بپرهیزد پس هرچه عنوان نوشته ی شما کوتاه تر و جالب تر باشد کاربر را بیشتر جذب خودش می کند.

توجه کنید عنوان کوتاه به تنهایی نمی تواند کاربر را جذب خود کند بلکه حتما باید در عنوان از کرکترهایی استفاده شود که باعث جلب توجه کاربر نیز شود.

برای مثال یکی از پیشنهادات ما این هست که مثلا به جای عدد "پانزده" از شکل عددی آن استفاده کنید . ("15") این مورد می تواند عنوان شما را جالب تر و خواندنی تر کند و همچنین ریتم نوشتاری آن را از یک نواختی درآورد.

2 - آیا غلط املائی نداشته باشیم بهتر نیست ؟

همیشه سعی کنید نوشته خود را بدون غلط املائی بنویسید.

به نظرتان وقتی شما نوشته ای را دائم با غلط املائی بنویسید دیدگاه کاربران چه خواهد بود ؟

قطعا اولین چیزی که به ذهنشان می آید این هست که شما سواد کافی را ندارید پس در نوشتن محتوا همیشه به کلمات خود دقت کنید که درست نوشته باشید.

3 - نوشتن محتوایی که در تخصصتان هست

یکی دیگر از عوامل موفقیت شما در نوشتن یک محتوا یا مقاله خوب این هست که در مورد چیزی که واقعا به آن علاقه دارید و در تخصصتان هست بنویسید.

چراکه اگر کاربران در مورد آن مقاله سوالی داشتند بتوانید به راحتی به آنها پاسخ دهید.