

صفحات فرود یا Landing Page چیست ؟



منبع : www.novintheme.com

نویسنده : سبحان بهجتی

موضوع : بازاریابی اینترنتی

صفحات فرود یا Landing Pages صفحه ای از سایت است که بازدیدکننده را متقاعد می سازد تا علاقه خود را به بیزینس یا کسب و کار شما نشان دهد. صفحه فرود صفحه ای است که معمولاً بازدیدکننده با کلیک بر روی آن وارد یک صفحه می شود. در حقیقت پس از اینکه کاربر بر روی یک بنر تبلیغاتی یا تبلیغ متنی کلیک می کند، وارد صفحه فرود متصل به آن بنر یا تبلیغ می گردد.

درواقع هدف از صفحه فرود این است اطلاعات کاربران خود را بدست آوریم تا بتوانیم در زمانی دیگر برای بازاریابی از آنها استفاده کنیم.

صفحه فرود چگونه عمل می کند؟

مکانیزم این صفحه معمولاً به این چنین است که ابتدا به بازدیدکننده ی وبسایت خود وعده یک هدیه رایگان می دهیم و سپس در ازای این هدیه از او اطلاعاتی دریافت می کنیم.

منظور از اطلاعاتی که از آنها دریافت میکنیم برای مثال نام ، آدرس ایمیل یا شماره موبایل اوست که به وسیله اینها میتوانیم در هر زمانی که خواستیم برای بازاریابی خود از این اطلاعات ارزشمند استفاده کنیم.

انواع صفحه فرود

2نوع صفحه فرود وجود دارد یکی از نوع پاپ آپ (Pop Up) و دیگری ثابت.

صفحه فرود پاپ آپ به این صورت است که وقتی وارد یک صفحه می شوید پس از چند یک پنجره کوچک باز می شود و از شما اطلاعاتی را میخواهد اما صفحه فرود ثابت بدین صورت است که معمولا در یک مکانی ثابت از وبسایت مانند هدر ، فوتر یا ...قسمتی را در نظر میگیرند و از شما برای مثال بابت دریافت یک فایل رایگان اطلاعات تماس شما را میخواهند.

در صفحه فرود چه وعده هایی به کاربران داده می شود ؟

- دریافت کد تخفیف
- دریافت کتاب PDF رایگان
- دریافت فایل صوتی آموزشی
- دریافت فایل تصویری آموزشی
- و...

هرچه صفحه فرود شما زیباتر باشد شانس اینکه کاربر بیشتر جذب آن شود بیشتر است.