

۵ نکته طلایی برای داشتن تصاویری سئو و بهینه سازی شده



منبع : www.novintheme.com

نویسنده : سبحان بهجتی

موضوع : سئو و بهینه سازی

همانطور که میدانید جستجوگر ها به سئوی وبسایت بسیار اهمیت میدهند اما مبحثی که در این مقاله میخواهم برای شما توضیح دهم موارد بسیار ساده ای هستند که مدیران وبسایت ، به راحتی از آنها عبور میکنند و نادیده میگیرند در حالی که اگر به آنها توجه داشته باشید و در وبسایت خود از این موارد استفاده کنید میتوانید بازدید وبسایت خود را به صورت چشمگیری افزایش دهید.

۱-حجم تصاویر خود را کاهش دهید

تصاویر میتوانند نقش بسزایی را در پروسه SEO وبسایت شما داشته باشند.

یکی از گزینه های اصلی در این مورد کاهش حجم تصاویر یا Image Optimization میباشد.

برای دیده شدن تصاویر خود در موتورهای جستجو میبایست در اولین قدم حجم تصاویر خود را بهینه کنید که این امر میتواند با استفاده از نرم افزار فتوشاپ صورت گیرد یا اینکه توسط وبسایت هایی که در این زمینه طراحی شده اند نظیر [وبسایت آبتماز بلا](#) صورت گیرد.

این وبسایت تصاویر شما را تا حد زیادی کاهش میدهد.

البته این را هم در نظر داشته باشید ، تصاویر خود را تا حدی میبایست کاهش دهید که تصاویر شما تار نشود.

۲- استفاده از نام مناسب برای تصاویر

بهتر است نام تصاویر خود را با توجه به عنوان مطلبتان تنظیم کنید.

از کلمات بی ربط پرهیز کنید . بسیاری از وبمستران با استفاده از نام هایی عجیب در تصاویرشان حکم شکست خود را در جستجوی گوگل امضا میکنند.

برای مثال استفاده از نام زیر بسیار بد است:

53d8b67784aeddf2ec91bed.jpg

۳- از مخفف کردن عبارات در نام تصاویر پرهیز کنید

برای مثال وقتی از عبارت "package" نیاز دارید استفاده کنید ، آن را مخفف نکنید "pkg" و از همین عبارت کامل "package" استفاده کنید.

البته بعضی از اسم ها هستند که خود دارای کلمات مخففی هستند و استفاده کردن از آنها نه تنها مشکلی ندارد بلکه خوب هم هست.

۴- نام تصاویر خود را کوتاه و بهینه کنید

برای این بخش یک مثال کاربردی را به شما نشان خواهیم داد:

applicant-tracking-software-250×400-sm.jpg (بهینه نشده)

applicant-tracking-software-250400sm.jpg (بهینه شده)

همانطور که مشاهده میکنید در استفاده بهینه از نام تصاویر ، بهتر است فقط کلمات معنی دار را از یکدیگر با " - " جدا کنیم.

۵- استفاده از ویژگی های ALT و TITLE

یکی از مهمترین فاکتورها در سئو تصاویر استفاده از ویژگی های alt و title است.

استفاده از این دو ویژگی در تصاویر برای سئو الزیمیسست و حتی میتواند رنگ سایت شما را در گوگل بهبود بخشد.

یک مثال از استفاده alt و title در تصاویر بدین صورت است:

```

```